

2018–2022: Een goede raad om nu door te pakken!

Geachte leden van de gemeenteraad, geachte leden college van burgemeester en wethouders,

Op 21 maart 2018 vinden de gemeenteraadsverkiezing plaats. Dat brengt met zich mee dat bij de vaststelling van het collegeakkoord er weer belangrijke keuzes moeten worden gemaakt. Het bestuur van VECA wenst u, mede namens de leden, graag te informeren over zijn visie. Wij zien deze visie graag verwerkt in het coalitieakkoord.

Voor een binnenstad is het van levensbelang dat vastgoedeigenaren blijven investeren in de stad. Beleggers kijken daarbij naar de lange termijn, en kiezen met hun investeringen voor steden waar 'het gebeurt' en waar alle randvoorwaarden kloppen.

VECA is de belangenvereniging van eigenaren van commercieel vastgoed in de Arnhemse binnenstad. Eigenaren van binnen en van buiten Arnhem. Van particulieren met 1 pand tot pensioenfondsen met grote landelijke portefeuilles.

VECA is opgericht in 2015 door 6 initiatiefnemers. Thans zijn er 34 leden die samen circa 150 panden hebben in de binnenstad, met een gezamenlijke WOZ-waarde van bijna € 250 miljoen.

Hierbij geven wij onze speerpunten aan voor de volgende raadsperiode, vanuit het perspectief van investeerders in de binnenstad.

Wij zijn graag bereid om hierover met u, nu of later, nader het gesprek aan te gaan.

Citymarketing, citybranding en eventing

- Ga snel naar een **zelfstandige citymarketingorganisatie**, belegd buiten de gemeente (gemeente uiteraard wel stakeholder, samen met anderen).
- Geef deze club ook het budget en de verantwoordelijkheid voor de regie op een **evenementenkalender die mooi verspreid ligt** over het hele jaar, met herkenbaar jaarlijks terugkerende pijlers.
- Citybranding herladen, daarbij de **stadse cultuur van Arnhem** benadrukken – steden zijn trekkers.

Programmering van de binnenstad

- Qua **wonen zijn het midden- en hoger segment** in de binnenstad ondervertegenwoordigd. Zet hier actief op in. Dit betekent: a) procedures splitsings- en onttrekkingsvergunning verkorten en versoepelen, b) méér mogelijkheden (laten) creëren voor vergunningparkeren, c) zonodig de woonvisie hierop bijstellen.
- Het kernwinkelgebied krimpt, de schil verkleurt: kijk daarom proactief en creatief naar de **kansen van verkleining van het exclusieve voetgangersdomein**: betere doorbloeding en daardoor versterking van economische diversiteit.
- Laat de gemeente samen met VECA, OKA, CCA en StAB **effectieve business-to-business tools** ontwikkelen voor stadsacquisitie ('bidbook-maar-dan-anders').

Bereikbaarheid en parkeren

- Breng het **rapportcijfer voor autobereikbaarheid en autoparkeren naar het zelfde goede niveau** als het rapportcijfer voor bereikbaarheid per fiets en OV. Dat zal niet vanzelf gaan, daarvoor is structureel meer budget nodig.
- Breng het aantal **parkeerplaatsen in de binnenstad terug op de capaciteit** van 3 jaar geleden.

Een aantal concrete handreikingen hiervoor:

- Transformatie Blauwe Golven naar urban landscape: Wij zijn voor!, maar WEL op voorwaarde dat direct bij aanvang het 'parkeren onder de brug' met 1 extra laag wordt gemaakt (geeft circa 200 plaatsen i.p.v. 120).
 - Benut pro-actief de (verborgen) overcapaciteit van garage Prinsenhof door deze los te weken van de provincie en 24/7 beschikbaar te maken voor iedereen.
 - Sta open voor initiatieven vanuit de markt voor ontwikkeling van parkeerfaciliteiten.
- **Verbeter het fietsparkeren:** veel fijnmaziger, liefst bewaakt en goed bewegwijzerd. In het Stationskwartier óók voor niet-OV bezoekers.
 - Zet met extra budget in op **verhoging van de vindbaarheid, de kwaliteit, het serviceniveau en de klantbeleving van alle garages en parkeerterreinen**. Zie hiervoor ook de gedifferentieerde aanpak die volgt uit het door PBA uitgevoerde onderzoek 'Mr.Y Parking Guest'.

Investeringsklimaat Arnhem

- Voer een benchmarkonderzoek uit onder vergelijkbare steden naar het **OZB-tarief voor eigenaren niet-wonen**. Indien dit in Arnhem significant boven het gemiddelde ligt, stel het dan bij.
- Laten we Arnhem weer structureel in de **Top 10 van beste binnensteden** brengen én houden. Dus ook geen beleidskeuzes ten nadele van de binnenstad.
- **Creëer voorzienbaarheid voor eigenaren** en communiceer zorgvuldig bij de 'verkleuring' / transformatie van straten of gebieden.

Samenwerking binnenstad

- **Ga bestuurlijke en ambtelijke verkoking tegen.** Zorg voor heldere aanspreekpunten, voor een meer integrale aanpak van de dossiers en voor een betere afstemming met de stakeholders.
- Laat bij ruimtelijke projecten eerder en vooraf de **kennis van de stadspartners een rol spelen bij de visievorming**.
- Maak de **Uitvoeringsagenda van de binnenstad** tot een jaarlijks **gezamenlijk plan** van gemeente en PBA, met een heldere verdeling van budgetten en verantwoordelijkheden.

Vereniging Eigenaren Citycenter Arnhem

Bart van Meer,
voorzitter

Caspar Wortmann,
directeur

Leden VECA:



Vereniging Eigenaren Citycenter Arnhem (VECA)

Postadres/bezoekadres: Bovenbeekstraat 21, 6811 CV Arnhem email info@veca.nu www.veca.nu